

Типовые обращения к участникам дорожного движения

Уважаемые, участники дорожного движения!

С 21 октября 2019 года на территории Нижегородской области с целью сокращения количества наездов на пешеходов в темное время суток проводится месячник по Безопасности дорожного движения.

Пешеходы! Носите световозвращающие элементы! Станьте заметнее дороге!

Уважаемые участники дорожного движения!

В темное время суток видимость пешеходов значительно уменьшается.

Пешеход в темной одежде в свете фар виден на расстоянии не более 10 метров, в светлой одежде лишь 50 метров. И только использование световозвращающих элементов даёт видимость в 140 метров, что позволяет водителю принять меры к снижению скорости.

Пешеход, размести на своей одежде световозвращающие элементы, стань заметнее на дороге!

Уважаемые участники дорожного движения!

Помните, что автомобиль не может остановиться мгновенно! Даже на сухом асфальте при скорости 60 км/час остановочный путь составит более 40 метров, на мокрой дороге – остановочный путь увеличится в полтора раза, на обледенелом покрытии в 3 раза.

Пешеходы – не выходите на проезжую часть перед приближающимся автомобилем! Водители соблюдайте скоростной режим, превышение скорости путь к трагедии!

Уважаемые участники дорожного движения!

Наибольшую группу риска на дороге составляют дети пешеходы и люди пожилого возраста, им сложно адекватно оценить дорожную обстановку! Помогите перейти им дорогу! Не будьте равнодушны предостерегите их от нарушения ПДД, их жизни и здоровье в Ваших руках.

Уважаемые родители!

Не оставляйте детей без присмотра на улице! При переходе проезжей части крепко держите ребёнка за руку!

Обеспечьте видимость ребёнка световозвращающими элементами! Объясните ребёнку о необходимости соблюдения правил перехода проезжей части!

Уважаемый пешеход!

Глубоко надвинутый капюшон, опущенный зонт, включённая в наушниках музыка снижает восприятие улицы.

При приближении к пешеходному переходу заблаговременно снимите капюшон, отключите наушники, приподнимите зонт – обеспечьте тем самым себе обзор и слышимость на проезжей части.

Будьте бдительны и осторожны при переходе проезжей части!

Уважаемый пешеход!

На слабоосвещенной ночной улице ты малозаметен для водителя. Выходя на пешеходный переход убедись, что ты виден, и водитель снижает скорость! Помни, что даже на пешеходный переход можно выходить только убедившись в своей безопасности.

Типовые слоганы для рекламных и социальных проектов (флэшмобов)

- Пешеход! Позаботься о себе, стань заметным в темноте!
- Фликеры детям купите родители! Пусть на дороге их видят водители!
- В темноте наезд возможен, Пешеход, будь осторожен!
- Фликер на руке блестит, «Стоп» машине говорит!