

Дорожная карта
по реализации информационно-пропагандистской кампании «Лето – это маленькая жизнь»
с 23 июля по 6 августа 2024 года

г. Н. Новгород, 2024

№ п/п	Содержание работы	Срок реализации	Ответственный	Примечание
Информационное сопровождение, работа со СМИ и Интернет-ресурсами				
1.	Проинформировать администрации муниципалитетов о проведении информационно-пропагандистской кампании «Лето – это маленькая жизнь», разместив информационные материалы на сайтах районных администраций и в средствах массовой информации.	до 23.07.2024	ОГИБДД территориальных ОВД	
2.	Обеспечить постоянное информационное присутствие темы дорожной безопасности детей пешеходов, пассажиров, велосипедистов, водителей мототехники и лиц, использующих СИМ в средствах массовой информации.	До 06.08.2024	ОГИБДД территориальных ОВД	
Организационно-массовая работа				
3.	Провести акцию «Пристегни самое дорогое» (Приложение 2).	23.07.2024	ОГИБДД территориальных ОВД	
4.	Организовать проведение бесед сотрудниками ОГИБДД в перинатальных центрах, женских консультациях, больницах с роженицами и молодыми мамами на тему: Использование детских удерживающих устройств. Подготовка к безопасной поездке с малолетними детьми. Использовать для проведения бесед методические рекомендации (исх. от 10.01.2024 №24/75) и видеоматериалы (https://disk.yandex.ru/i/8O7let-ToYQ_7Q , https://disk.yandex.ru/i/NObhXDUM3prH8g)	24.07.2024	ОГИБДД территориальных ОВД	
5.	Организовать проведение бесед сотрудников ОГИБДД в трудовых коллективах, автобусных автопарках, на градообразующих предприятиях, и т.п. на тему: Безопасность несовершеннолетних при участии в дорожном движении. Как уберечь ребенка от ДТП (https://disk.yandex.ru/i/nFFAKrTpo1-vEg ; https://disk.yandex.ru/i/H2uz1D7aGLTuOw ; https://disk.yandex.ru/i/K5wkjv-MxqBbkw ; https://disk.yandex.ru/i/PLOVBg1kF_mKGQ ; https://disk.yandex.ru/i/ePYj5P3tAYQzdg ; https://disk.yandex.ru/i/8O7let-ToYQ_7Q)	25-26.07.2024	ОГИБДД территориальных ОВД	
6.	В рамках Всероссийской акции «Каникулы с общественным советом» провести в организациях отдыха и оздоровления детей, расположенных на территории оперативного обслуживания, мероприятия, направленные на формирование	23.07- 06.08.2024	ОГИБДД территориальных ОВД	

	навыков безопасного поведения на дороге, в том числе при использовании СИМ. Уделить особое внимание несовершеннолетним водителям 13-16 лет. Привлечь к проведению мероприятий членов Общественного совета при территориальных органах МВД России.			
7.	Провести акцию «Альфа» (Приложение 4).	29-31.07.2024	ОГИБДД территориальных ОВД	
8.	Провести акцию «С СИМ – безопасно колесим» (Приложение 6).	02.08.2024	ОГИБДД территориальных ОВД	
9.	Провести акцию «Перехожу дорогу правильно» (Приложение 8).	06.08.2024	ОГИБДД территориальных ОВД	
10.	Обеспечить раздачу буклетов и листовок о популяризации соблюдения ПДД РФ водителями, пешеходами, пассажирами при оказании государственных услуг в местах приема граждан, несении дорожно-патрульной службы, исполнении административного законодательства, а также в местах массового присутствия граждан.	23.07- 06.08.2024	ОГИБДД территориальных ОВД	
11.	Управлению ГИБДД обеспечить раздачу брошюр А5 среди населения в количестве 20999 шт.	23.07- 06.08.2024	УГИБДД	
12.	При проведении инструктажей сотрудников дорожно-патрульной службы, акцентировать внимание на выявление и пресечение нарушений Правил дорожного движения несовершеннолетними и составление административных материалов по ч.1 ст. 5.35 КоАП РФ («Методические рекомендации по порядку возбуждения дела об административном правонарушении и формированию доказательной базы при привлечении родителей (законных представителей) несовершеннолетних к административной ответственности по ч.1 ст. 5.35 КоАП РФ» исх. от 28.06.2022 №24/4261).	23.07- 06.08.2024	ОГИБДД территориальных ОВД	

Примерный алгоритм проведения информационно-пропагандистской акции «Пристегни самое дорогое»

1. Места для проведения Акции выбираются исходя из пропускной способности локации и возможностей муниципалитета (Торговый центр, магазин, ФОК, АЗС), но не менее 2-х локаций.

2. Привлекаемые силы и средства:

2.1. Необходимое оборудование для проведения: детское удерживающее устройство, мягкая игрушка, информационный материал по тематике Акции, специальный плакат по теме «Пристегни самое дорогое», стол, ноутбук с видеоматериалом.

2.2. Аксию «Пристегни самое дорогое» необходимо провести совместно с представителями институтов гражданского общества (родительские патрули и советы, отряды ЮИД, общественный совет при МВД, народные дружины, волонтерские объединения, курсанты и преподаватели автошкол, студенты, работники культуры и т.д.).

2.3. Перед началом Акции необходимо провести обучение представителей институтов гражданского общества, которые будут помогать в проведении Акции.

3. Порядок проведения Акции:

3.1. На локацию необходимо определить 3-х человек из числа представителей институтов гражданского общества.

3.2. Сотрудник ГИБДД предлагает населению поучаствовать в Акции.

3.3. Возле него стоит первый задействованный представитель гражданского общества, который держит плакат по теме «Пристегни самое дорогое» (Приложение 3).

3.4. Второй задействованный представитель рассказывает о необходимости использования ремней безопасности и детских удерживающих устройств для перевозки несовершеннолетних, на какие группы делятся устройства необходимый рост, необходимый вес и возраст для каждой группы.

3.5. Третий задействованный представитель демонстрирует на примере детского удерживающего устройства и мягкой игрушки, как необходимо правильно перевозить ребенка.

3.6. Сотрудник ГИБДД рассказывает об административной ответственности, предусмотренной статьями 12.6 и 12.23 КоАП РФ, демонстрирует видеоматериал (<https://disk.yandex.ru/i/4RSqD-nIIV2bIg>; https://disk.yandex.ru/i/8O7let-ToYQ_7Q; <https://disk.yandex.ru/i/h32inCm0JUYZOA>), еще раз напоминает водителю про соблюдение Правил дорожного движения, благодарит за участие в Акции и раздает информационный материал по тематике Акции.

4. Допускается проведение викторины по данной тематике, а также иные формы проведения Акции.

5. Допускается иная расстановка лиц, привлеченных к проведению Акции.

5. Аксию необходимо осветить в районных СМИ: газеты, радио, телевидение, сеть Интернет (наиболее просматриваемые социальные группы, сайты муниципалитета).

Примерные макеты плаката для проведения информационно-пропагандистской акции «Пристегни самое дорогое»



Примерный алгоритм проведения информационно-пропагандистской акции «Альфа»

1. Места для проведения Акции выбираются исходя из пропускной способности локации и возможностей муниципалитета, но не менее 2-х локаций.

2. Привлекаемые силы и средства:

2.1. Необходимое оборудование для проведения: мотоцикл, мопед, питбайк, необходимая экипировка (Шлем, мотокуртка с защитными пластинами, мотоперчатки, мотоштаны с защитными пластинами, мотоботы, налокотники, наколенники) стол или вешалка для экипировки, ноутбук с видеоматериалом, информационный материал по тематике Акции.

2.2. Аксию «Альфа» необходимо провести совместно с представителями институтов гражданского общества (Мотоклубы и сообщества байкеров, отряды ЮИД, общественный совет при МВД, родительские патрули и советы, народные дружины, волонтерские объединения, курсанты и преподаватели автошкол, студенты, работники культуры и т.д.).

2.3. Перед началом Акции необходимо провести обучение представителей институтов гражданского общества, которые будут помогать в проведении Акции.

3. Порядок проведения Акции:

3.1. На локацию необходимо определить 4-х человек из числа представителей институтов гражданского общества.

3.2. Сотрудник ГИБДД предлагает населению поучаствовать в Акции.

3.3. Первый задействованный представитель рассказывает про питбайки, где им необходимо пользоваться и демонстрирует видеоматериал (https://disk.yandex.ru/i/PLOVBg1kF_mKGQ).

3.4. Второй задействованный представитель демонстрирует, чем различаются питбайки, мопеды и мотоциклы. Рассказывает про мопеды.

3.5. Третий задействованный представитель рассказывает про категории, которые необходимы для управления мопедом и мотоциклом.

3.6. Четвертый представитель рассказывает про мотоциклы, демонстрирует необходимую экипировку для мотоциклиста.

3.7. Сотрудник ГИБДД рассказывает, какие в этом году случались ДТП с несовершеннолетними водителями мототехники, еще раз напоминает участнику про соблюдение Правил дорожного движения, благодарит за участие в Акции и раздает информационный материал по тематике Акции (Приложение 5).

4. Допускается иная расстановка лиц, привлеченных к проведению Акции.

5. Акцию необходимо осветить в районных СМИ: газеты, радио, телевидение, сеть Интернет (наиболее просматриваемые социальные группы, сайты муниципалитета).

Примерный информационный материал
для проведения акции «Альфа»

Питбайк Игрушка вне закона



Питбайк – мини-копия мотоцикла. Его легко купить, а чтобы кататься, не нужны права. Просто мечта подростка!

Госавтоинспекция предупреждает:
питбайк – не игрушка, не стоит дарить его ребенку!



Разрешено ездить на питбайках только по бездорожью и специальным территориям, например по площадке для тренировок



Запрещено ездить на питбайках по любой оборудованной дороге – не только по асфальту, но и по грунту



ЧЕМ ОПАСНА ЕЗДА НА ПИТБАЙКЕ

1. У мотосредства нет фары, поворотников, зеркал. Водителю сложно следить за ситуацией на дороге, его не видно другим участникам движения.

При этом питбайк развивает скорость до 120 км/ч!

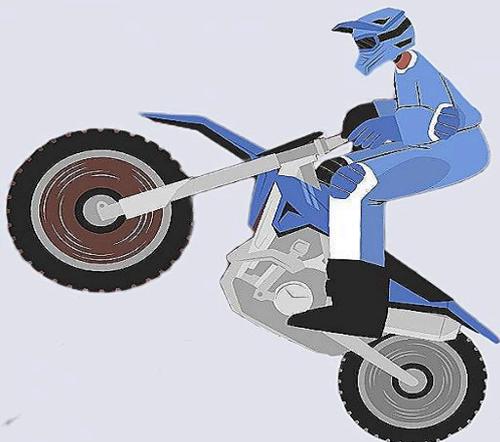
2. Питбайк не ставят на учет в Госавтоинспекции. Это означает, что **законное использование** мини-мотоцикла сильно **ограничено**



ЧТО БУДЕТ, ЕСЛИ...

...вашего ребенка за рулем питбайка остановят сотрудники Госавтоинспекции

- питбайк отвезут на штрафстоянку
- вас оштрафуют на **30 000 Р**
- правонарушение рассмотрят на комиссии по делам несовершеннолетних



Важно! Чтобы забрать питбайк со штрафстоянки, придется доказать, что он ваш. Без документов на технику это сделать просто



Примерный алгоритм проведения информационно-пропагандистской акции «С СИМ – безопасно колесим»

1. Места для проведения Акции выбираются исходя из пропускной способности локации и возможностей муниципалитета (парки, скверы, детские городки и площадки и т.п.).

2. Привлекаемые силы и средства:

2.1. Необходимое оборудование для проведения: разновидности СИМ, необходимая экипировка, стол, ноутбук с видеоматериалом, информационный материал по тематике Акции, конусы дорожные, памятные сувениры.

2.2. Аксию «С СИМ – безопасно колесим» необходимо провести совместно с представителями институтов гражданского общества (отряды ЮИД, общественный совет при МВД, родительские патрули и советы, народные дружины, волонтерские объединения, курсанты и преподаватели автошкол, студенты, работники культуры и т.д.).

2.3. Перед началом Акции необходимо провести обучение представителей институтов гражданского общества, которые будут помогать в проведении Акции.

3. Порядок проведения Акции:

3.1. На первую локацию необходимо определить 4-х человек из числа представителей институтов гражданского общества.

3.2. Сотрудник ГИБДД предлагает населению поучаствовать в Акции.

3.3. Первый задействованный представитель рассказывает про СИМы, что относится к СИМ.

3.4. Второй задействованный представитель демонстрирует необходимую экипировку, как правильно ее использовать и для чего она нужна.

3.5. Третий задействованный представитель рассказывает, где необходимо передвигаться лицу, использующему СИМ.

3.6. Четвертый представитель демонстрирует на ноутбуке видеоматериал (<https://disk.yandex.ru/i/ePYj5P3tAYQzdg>)

3.7. Сотрудник ГИБДД рассказывает, какие в этом году случались ДТП с лицами, использующими СИМ, еще раз напоминает участнику про соблюдение Правил дорожного движения, благодарит за участие в Акции и раздает информационный материал по тематике Акции (Приложение 7).

4. На второй локации с помощью дорожных конусов необходимо создать небольшой автогородок по схеме (Приложение 8), где каждый желающий сможет прокатиться на СИМ (допускается использование обычного самоката, велосипеда).

5. Сотрудник ГИБДД будет следить за тем, что бы каждый участник смог без остановки прокатиться, не сбив конусы. Тот участник, который без ошибок прокатится по автогородку, получит памятный сувенир.

5. Допускается иная расстановка лиц, привлеченных к проведению Акции.

6. Аксию необходимо осветить в районных СМИ: газеты, радио, телевидение, сеть Интернет (наиболее просматриваемые социальные группы, сайты муниципалитета).

Примерный информационный материал
для проведения акции «С СИМ – безопасно колесим»

Чтобы поездка была безопасной:

- ⌚ Не перегружайте транспортное средство габаритные вещами
- ⌚ Не перевозите пассажиров, если не позволяет конструкция СИМ
- ⌚ Поворачивайте налево и разворачивайтесь на дороге с одной полосой в вашем направлении без трамвайных путей
- ⌚ Используйте средства пассивной защиты (шлем, налокотники, наколенники)
- ⌚ Не пересекайте дорогу по пешеходным переходам
- ⌚ Держитесь за руль двумя руками



если СИМ мешает людям, нужно спешиться (допускается ехать со скоростью пешеходов)

разрешенная скорость – не более 25 км/ч

у пешеходов приоритет

ГДЕ МОЖНО ЕЗДИТЬ НА СИМ

ДЕТЯМ ДО 14 ЛЕТ

по тротуарам

по пешеходным, велосипедным (с 7 лет) и велопешеходным дорожкам (до 7 лет – на стороне для движения пешеходов)

по пешеходным зонам (до 7 лет – только в сопровождении взрослых)

ВЗРОСЛЫМ (14 ЛЕТ И СТАРШЕ):

по велосипедной, велопешеходной дорожкам

по проезжей части велосипедной зоны

по полосе для велосипедистов

по пешеходной зоне (для СИМ < 35 кг)

Если таких зон нет / СИМ < 35 кг / нужно сопровождать ребенка < 14 лет на СИМ, велосипеде:

по тротуару по пешеходной дорожке

В остальных случаях:

- по обочине
- по правому краю автодороги, если разрешены движение велосипедов и скорость до 60 км/ч

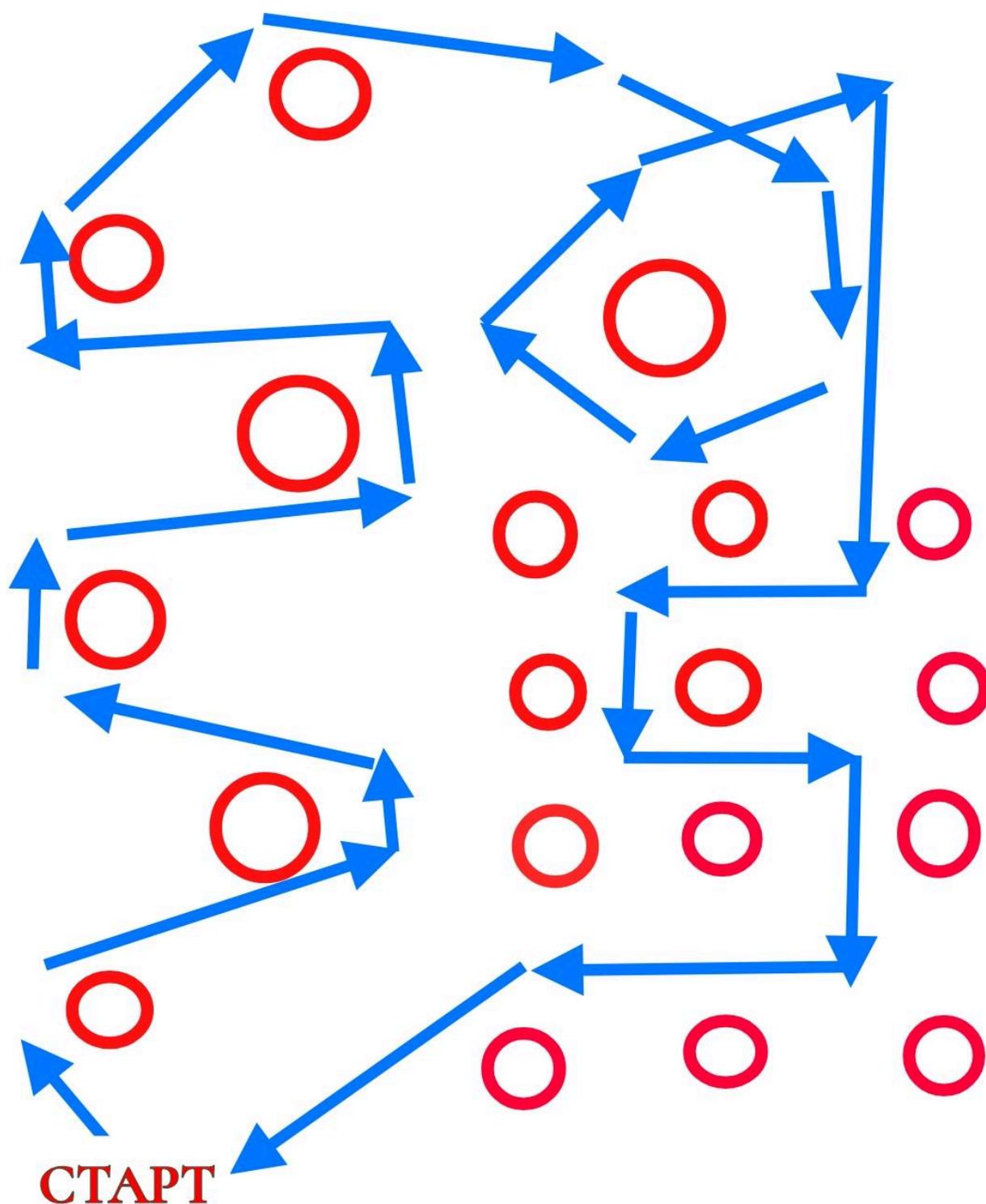
Чтобы ездить по обочине и дороге, установите:

- тормозную систему
- звуковой сигнал
- световозврататели: белый спереди, оранжевый/красный по бокам, красный сзади
- фару (фонарь) спереди

С 1 марта 2023 года владельцы СИМ обязаны соблюдать правила и помнить о приоритете пешеходов



Примерный макет автогородка для проведения информационно-пропагандистской акции «С СИМ – безопасно колесим»



Примерный алгоритм проведения информационно-пропагандистской акции «Перехожу дорогу правильно»

1. Места для проведения Акции выбираются исходя из пропускной способности локации, учитывая наиболее наездов на пешеходов (оживленные регулируемые или нерегулируемые пешеходные переходы), но не менее 2-х локаций.

2. Привлекаемые силы и средства:

2.1. Необходимое оборудование для проведения: карточки с вопросами, информационный материал по тематике Акции.

2.2. Аксию «Перехожу дорогу правильно» необходимо провести совместно с представителями институтов гражданского общества (отряды ЮИД, общественный совет при МВД, родительские патрули, родительские советы, советы отцов, советы матерей, народные дружины, волонтерские объединения, курсанты и преподаватели автошкол и т.д.).

2.3. Перед началом Акции необходимо провести обучение представителей институтов гражданского общества, которые будут помогать в проведении Акции. Целесообразно на каждой локации иметь не менее 2 человек.

3. Порядок проведения Акции:

3.1. На локацию необходимо определить 2 человека из числа представителей институтов гражданского общества: промоутер, ведущий.

3.2. Промоутер предлагает населению поучаствовать в Акции, а также в конце благодарит за участие в Акции и раздает информационный материал (Приложение 10).

3.3. Ведущий рассказывает цели и задачи участникам Акции. С помощью карточки с вопросами проводит викторину по ПДД (Приложение 11).

3.4. Сотрудник ГИБДД проводит неформальную беседу с пешеходами, в ходе которой уделяет внимание правилам безопасного перехода проезжей части и рассказывает алгоритм безопасности: «СТОЙ-СМОТРИ-СЛУШАЙ-ДУМАЙ-ИДИ» (Приложение 12).

4. Допускается иная расстановка лиц, привлеченных к проведению Акции.

5. Аксию необходимо осветить в районных СМИ: газеты, радио, телевидение, сеть Интернет (наиболее просматриваемые социальные группы, сайты муниципалитета).

Примерный информационный материал
для проведения акции «Перехожу дорогу правильно»

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ ПЕРЕД ПЕРЕХОДОМ ДОРОГИ



- 

СТОЙ — Остановитесь на тротуаре перед пешеходным переходом. Оцените ситуацию, чтобы сделать правильный шаг
- 

СМОТРИ — Убедитесь, что все автомобили остановились. Водители должны вас видеть и пропускать. Осмотрите дорогу в обе стороны: налево, направо, а затем снова налево
- 

СЛУШАЙ — Прислушайтесь к звукам. Возможно, неподалеку подъезжает автомобиль, которого вы еще не заметили
- 

ДУМАЙ — Убедитесь, что у вас достаточно времени для безопасного перехода дороги. Проанализируйте дорожную обстановку и примите взвешенное решение
- 

ИДИ — Переходите дорогу размеренным шагом. Не бегите и не задерживайтесь без необходимости. Сохраняйте спокойствие и осознанность

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ДЛЯ ПЕШЕХОДОВ



- 

Переходите дорогу только по пешеходным переходам, при этом самыми безопасными являются подземные и надземные пешеходные переходы. Если они отсутствуют, переходите дорогу на перекрестках по линиям тротуаров или обочин
- 

Смотрите по сторонам. Прежде чем начать переход, остановитесь и убедитесь, что транспортные средства с обеих сторон остановились
- 

Не используйте телефоны и наушники. Во время перехода дороги важно быть сосредоточенным и не отвлекаться на электронные устройства
- 

Соблюдайте сигналы светофора. На зелёный сигнал пешеходного светофора можно переходить дорогу, но при этом всё равно следует убедиться в безопасности
- 

В тёмное время суток и во время плохих погодных условий переходите дорогу особенно внимательно

Примерные вопросы для проведения викторины

Вопрос №1: Первое, что должен сделать пешеход, как только он подошел к пешеходному переходу и хочет перейти дорогу?

Ответ: Остановиться.

Вопрос №2: Сколько сигналов светофора для пешеходов? На какой сигнал светофора необходимо переходить дорогу?

Ответ: Два. Дорогу необходимо переходить на зеленый сигнал светофора.

Вопрос №3: Куда необходимо посмотреть, прежде чем перейти дорогу?

Ответ: Налево, направо, налево.

Вопрос №4: Можно ли переходить дорогу, если видишь, что автомобиль едет?

Ответ: Нельзя, необходимо дождаться, когда все автомобили остановятся.

Вопрос №5: Чем опасны стоящие автомобили, кусты, горы снега, песка?

Ответ: Это дорожные ловушки, из-за которых водители не видят пешеходов.

Вопрос №6: Как именно отвлекают внимание пешеходов капюшон, зонт, наушники, телефон?

Ответ: Капюшон и зонт ограничивают обзор, наушники отвлекают внимание и мешают слышать, что происходит вокруг, телефон отвлекает внимание.

Вопрос №7: Что необходимо носить пешеходам в темное время суток?

Ответ: Световозвращающие элементы. Они обеспечивают видимость пешехода на проезжей части в темное время суток до 130 метров.

Алгоритм безопасности:
«СТОЙ-СМОТРИ-СЛУШАЙ-ДУМАЙ-ИДИ»

1. Самое важное, что нужно сделать – это **ОСТАНОВИТЬСЯ**, именно остановка позволит сконцентрировать внимание на всех последующих действиях.

2. Далее нужно **ПОСМОТРЕТЬ** по сторонам. Посмотреть, где движутся автомобили, видят ли вас водители, где ваши родственники, друзья или другие пешеходы. Необходимо дождаться, когда все автомобили остановятся.

3. На следующем этапе необходимо **ПРИСЛУШАТЬСЯ** к звукам вокруг. Быстрый мотоцикл, сирену можно услышать раньше, чем увидеть. Для этого необходимо снять наушники и опустить капюшон.

4. Что бы проанализировать всю информацию необходимо **ПОДУМАТЬ** на том, что вы увидели и услышали. Необходимо убедиться, что у вас достаточно время для перехода. Только проанализировав все условия следует принимать решение о переходе дороги.

5. Как только вы убедились, что дорожные условия безопасны, можно **ИДТИ**. Дорогу необходимо переходить только на разрешающий сигнал светофора. Ни в коем случае не бежать.